

2025. 7.

2025년 3/4분기

김해지역 기업경기전망조사



김해상공회의소

1 조사개요

□ 조사목적

- 김해지역 기업경기전망조사(Business Survey Index; BSI)는 김해지역 소재 제조기업의 체감 경기전망을 파악하고 기업의 경영활동 환경을 파악하여 기업의 경기동향과 정부의 경제운영에 필요한 기초자료를 제공하기 위함.

□ 조사방법 및 기간

- 조사방법 : 설문조사
- 조사기간 : 2025. 5. 30.(금) ~ 6. 13.(금) (휴일제외 9일간)
- 분석대상 : 84개 응답기업

(단위 : 개, %)

	기업규모		수출비중	
	50인 이상	50인 미만	수출기업 (수출 50% 이상)	내수기업 (수출 50% 미만)
응답기업	23	61	33	51
응답비중	27.4	72.6	39.3	60.7

□ 조사내용

- 기업체감경기, 매출액, 영업이익 등 실적 및 전망
- 올해 초 계획한 목표치 대비 올해 상반기 매출 및 투자 실적
- 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인과 리스크
- 주력사업의 전반적 시장상황 및 시장 내 경쟁상황
- 신사업 검토여부 및 신사업을 추진하는 과정에서 취약한 부분

□ 분석방법

- 기업경기지수(Business Survey Index; BSI)는 전분기 실적과 향후 전망에 대한 응답 기업 수를 바탕으로 아래 공식으로 지수화한 것임

$$\text{○ BSI} = \frac{\text{“호전예상” 기업수} - \text{“악화예상” 기업수}}{\text{전체 응답기업수}} \times 100 + 100$$

- BSI 100 : 체감경기 ‘호전’ 과 ‘악화’ 로 응답한 기업 수 같음
- BSI 100 이상 : 체감경기 ‘호전’ 으로 응답한 기업이 많음
- BSI 100 미만 : 체감경기 ‘악화’ 로 응답한 기업이 많음

2 요약

□ 현황분석

○ 2025년 3분기 전망 ‘77.4’ , 2025년 2분기 실적 ‘76.2’

- 김해지역 2025년 3분기 제조업 경기전망지수는 77.4로 전년도 동기 전망(76.2) 대비 1.2p 증가하였고, 직전 2025년 2분기 전망(86.2) 대비 8.8p 감소함.
- 올해 초 계획한 목표치 대비 올해 상반기 매출 실적에 대해 묻는 질문에 ‘소폭하향(10%이내)(36.1%)’ , 투자 실적에 대해 묻는 질문에는 ‘목표치 수준(46.8%)’ 으로 응답한 기업이 가장 많았으며, **올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인과 리스크**에 대하여 묻는 질문에는 각각 ‘내수수요 부진(53.3%)’ , ‘해외수요 부진(32.6%)’ 으로 응답한 기업이 가장 많았음.
- 현재 시점에서 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황을 어떻게 평가하는지에 대하여 묻는 질문에 ‘성숙기(시장 포화 상태)(53.6%)’ , 시장 내 경쟁상황을 어떻게 평가하는지에 대하여 묻는 질문에는 ‘격차 사라져 경쟁 치열(54.8%)’ 으로 응답한 기업이 과반수였음.
- 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나 검토 중에 있는지에 대하여 ‘예(43.4%)’ , ‘아니오(56.6%)’ 로 응답하였으며, ‘아니오’ 로 응답한 경우, 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유로는 ‘인력 등 제반여건 부족(31.4%)’ , ‘자금 등 경영상황 악화(23.5%)’ 등의 순으로 응답하였음. ‘예’ 로 응답한 경우, 주된 신사업 형태로는 ‘자체 R&D (Make) (55.0%)’ 가 많았으며, 현재 추진 중인 신사업에 대한 성과와 기대에 대하여 묻는 질문에는 ‘계획대로 추진되어 성과 기대(31.4%)’ , ‘아직 판단 어려움(31.4%)’ 등의 순으로 응답함.
- 신사업을 추진하는 과정에서 가장 취약한 부분은 무엇이라고 생각하는지에 대해 묻는 질문에 ‘신사업 시장환경 불확실성(22.1%)’ , ‘추진자금 부족 및 조달 애로(21.5%)’ , ‘기술개발/제품완성도 부족(16.8%)’ 등의 순으로 응답함.

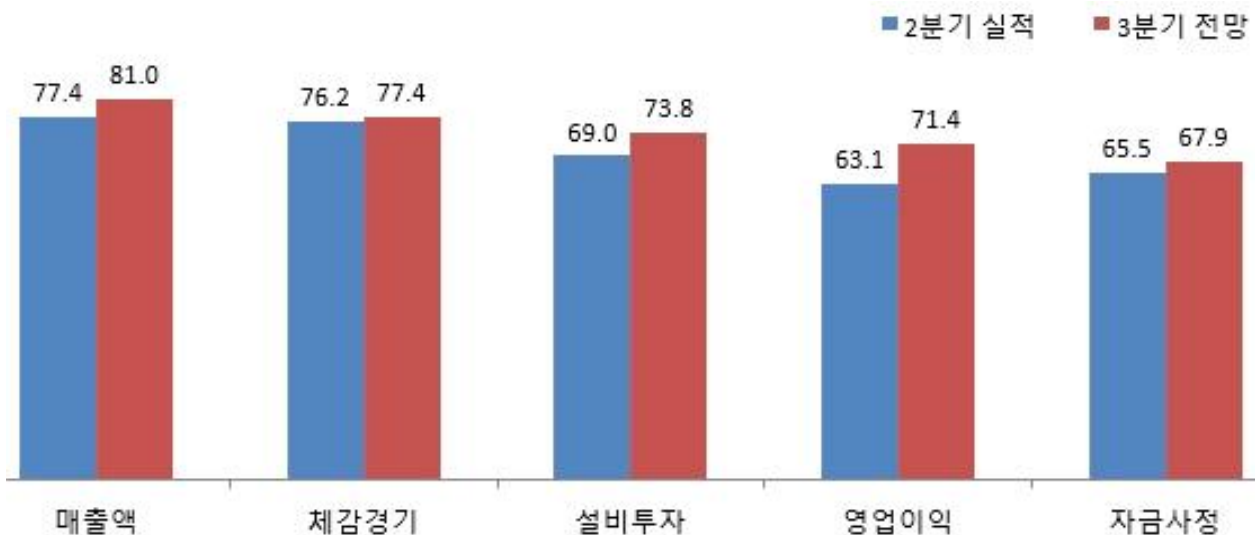
3

2025년 3/4분기 기업경기전망

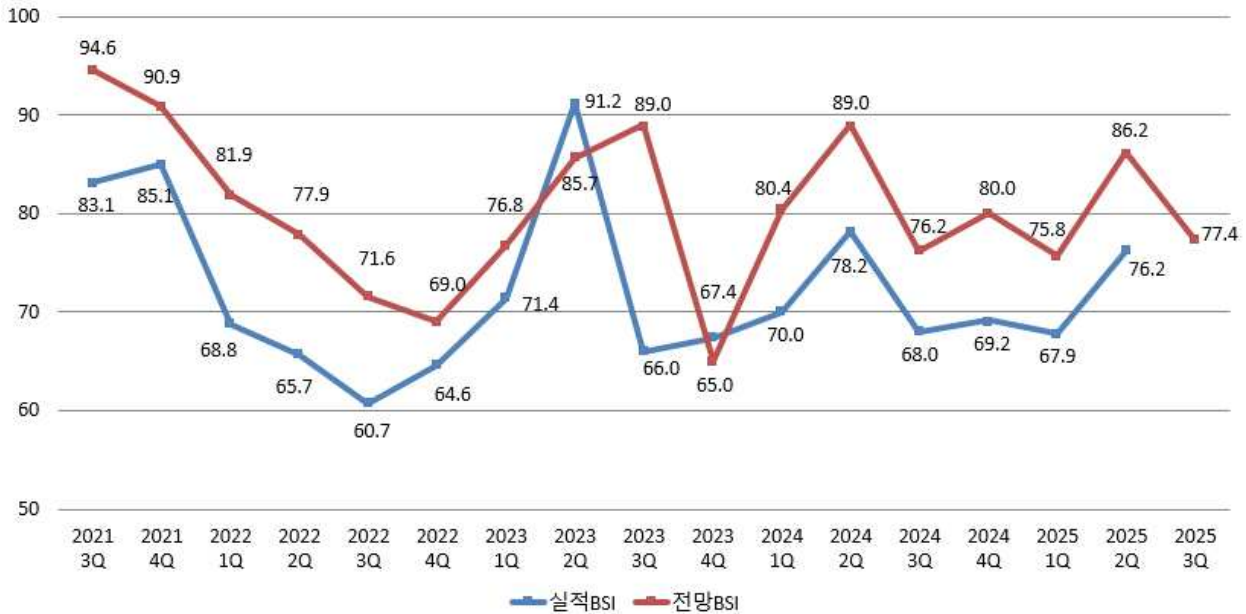
□ 김해 제조업 경기전망 및 실적

- 2025. 5. 30. ~ 6. 13.(휴일제외 9일간) 동안 김해지역 84개 기업에 대하여 2025년 3/4분기 기업경기전망조사표를 취합·분석한 결과, 김해지역 3분기 제조업 경기전망 지수는 기준치에 밀린 77.4으로 전년도 동기 전망(76.2) 대비 1.2p 증가, 직전 2025년 2분기 전망(86.2) 대비 8.8p 감소한 결과로 나타남.
- 2025년 1분기 대비 2025년 2분기 실적은 기준치를 넘지 못한 76.2으로 조사되었음. 이는 지난 분기 조사되었던 2025년 2분기 전망(86.2) 보다 10.0p 낮은 수치임.
- 2025년 3분기 전망을 세부항목별로 살펴보면 ‘매출액(81.0)’, ‘체감경기(77.4)’, ‘설비투자(73.8)’, ‘영업이익(71.4)’, ‘자금사정(67.9)’ 으로 모두 기준치를 밀린 것으로 나타남.

〈 항목별 실적 및 전망 〉



< 김해지역 제조업 실적 및 전망 체감경기 추이>



□ 기업규모별, 수출비중별 실적 및 전망

- 2025년 3분기 경기전망 지수를 기업규모별로 분석한 결과, 상시근로자 수 ‘50인 미만 기업(75.4)’ 과 ‘50인 이상 기업(82.6)’ 으로 나타났고, 2025년 1분기 대비 2025년 2분기 실적은 상시근로자 수 ‘50인 미만 기업(70.5)’ 과 ‘50인 이상 기업(91.3)’ 으로 차이를 보임.
- 수출비중에 따른 2025년 3분기 경기전망 지수는 ‘내수기업(72.5)’ 과 ‘수출기업(84.8)’ 으로 나타났고, 2025년 1분기 대비 2025년 2분기 실적은 ‘내수기업(76.5)’ 과 ‘수출기업(75.8)’ 으로 조사됨.

< 기업규모별 실적 및 전망 >

항목	분류	기업규모			
		50인 미만		50인 이상	
		2분기 실적	3분기 전망	2분기 실적	3분기 전망
체감경기		70.5	75.4	91.3	82.6
매출액		73.8	78.7	87.0	87.0
영업이익		55.7	65.6	82.6	87.0
설비투자		65.6	72.1	78.3	78.3
자금사정		55.7	60.7	91.3	87.0

〈 수출비중별 실적 및 전망 〉

항목	분류	수출비중			
		내수기업(50% 미만)		수출기업(50% 이상)	
		2분기 실적	3분기 전망	2분기 실적	3분기 전망
체감경기		76.5	72.5	75.8	84.8
매출액		82.4	82.4	69.7	78.8
영업이익		74.5	78.4	45.5	60.6
설비투자		76.5	78.4	57.6	66.7
자금사정		76.5	70.6	48.5	63.6

□ 올해 초 계획한 목표치 대비 올해 상반기 매출 및 투자 실적

- 올해 초 계획한 목표치 대비 올해 상반기 매출 및 투자 실적에 대해 묻는 질문에 아래와 같이 응답하였음.

(단위 : %)

항목	응답내용	매출 실적	투자 실적
① 크게 하향		24.1	22.8
② 소폭하향(10%이내)		36.1	21.5
③ 목표치 수준		26.5	46.8
④ 소폭상향(10%이내)		13.3	8.9
⑤ 크게 상향		-	-

□ 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내외 애로요인과 리스크

- 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대내 애로요인과 리스크에 대하여 묻는 질문에

- ① 내수수요 부진(53.3%)
- ② 원자재 · 부품 수급문제(14.1%)
- ③ 자금부족(13.0%)
- ④ 인력 · 노사문제(12.0%)
- ⑤ 기타(7.6%) 순으로 응답하였으며,

○ 올해 상반기 기업 경영과 실적에 가장 큰 영향을 미친 대외 애로요인과 리스크에 대하여 묻는 질문에는

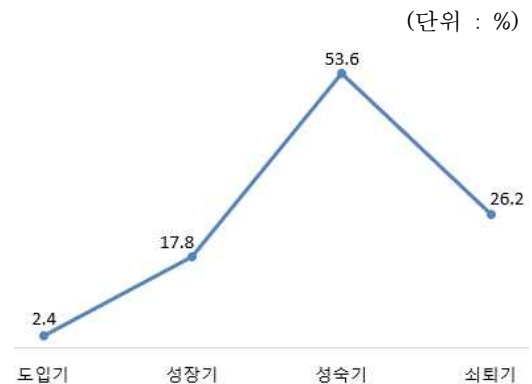
- ① 해외수요 부진(32.6%)
- ② 원자재가 상승(23.9%)
- ③ 환율 변동(19.6%)
- ④ 관세·수출규제(17.4%)
- ⑤ 물류차질(4.3%)
- ⑥ 기타(2.2%) 순으로 응답함.

□ 주력사업의 전반적 시장상황 및 시장 내 경쟁상황

○ 현재 시점에서 주력사업(제품)의 전반적인 시장 상황을 어떻게 평가하는지에 대하여 묻는 질문에

- ① 성숙기(시장 포화 상태)(53.6%)
- ② 쇠퇴기(시장 감소)(26.2%)
- ③ 성장기(수요 증가)(17.8%)
- ④ 도입기(시장 초기)(2.4%) 순으로 응답하였으며,

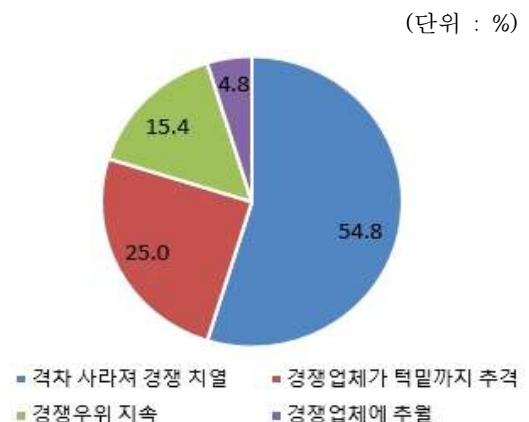
〈주력사업의 전반적인 시장 상황〉



○ 현재 시점에서 주력사업(제품)의 시장 내 경쟁상황을 어떻게 평가하는지에 대하여 묻는 질문에는

- ① 격차 사라져 경쟁 치열(54.8%)
- ② 경쟁업체가 턱밑까지 추격(25.0%)
- ③ 경쟁우위 지속(15.4%)
- ④ 경쟁업체에 추월(경쟁열위)(4.8%) 순으로 응답하였음.

〈주력사업의 시장 내 경쟁상황〉



□ **신사업 검토여부 및 신사업을 추진하는 과정에서 취약한 부분**

○ 시장 포화/쇠퇴에 대비하여, 주력사업을 대체할 신사업을 착수했거나 검토 중에 있는지에 대하여

- ① 예(43.4%)
- ② 아니오(56.6%) 로 응답하였으며,

○ ‘② 아니오(56.6%)’ 로 응답한 경우, 신규 사업을 추진하지 않는 가장 큰 이유로

- ① 인력 등 제반여건 부족(31.4%)
- ② 자금 등 경영상황 악화(23.5%)
- ③ 신사업 아이템 부재(19.6%)
- ④ 시장 및 사업성 확신 부족(15.7%)
- ⑤ 보수적인 경영 방침(3.9%)
- ⑥ 기타(5.9%) 순으로 응답하였음.

※ 기타 : 정치적 혼란, 소비감소, 경기불안, 현재 생산제품에 치중 등

○ ‘① 예(43.4%)’ 로 응답한 경우, 주된 신사업 형태를 묻는 질문에는

- ① 자체 R&D (Make) (55.0%)
- ② 외부와 협력 (Collaboration) (37.5%)
- ③ 인수합병 (M&A) (5.0%)
- ④ 기타 방식 (2.5%) 순으로 응답하였으며,

○ ‘① 예(43.4%)’ 로 응답한 경우, 현재 추진 중인 신사업에 대한 성과와 기대에 대하여 묻는 질문에는

- ① 계획대로 추진되어 성과 기대(31.4%)
- ② 아직 판단 어려움(31.4%)
- ③ 내부요인으로 추진 차질(11.4%)
- ④ 외부요인으로 추진 차질(11.4%)
- ⑤ 초기 시장반응 미미(8.6%)
- ⑥ 이미 시장성과 창출 중(5.8%) 순으로 응답함.

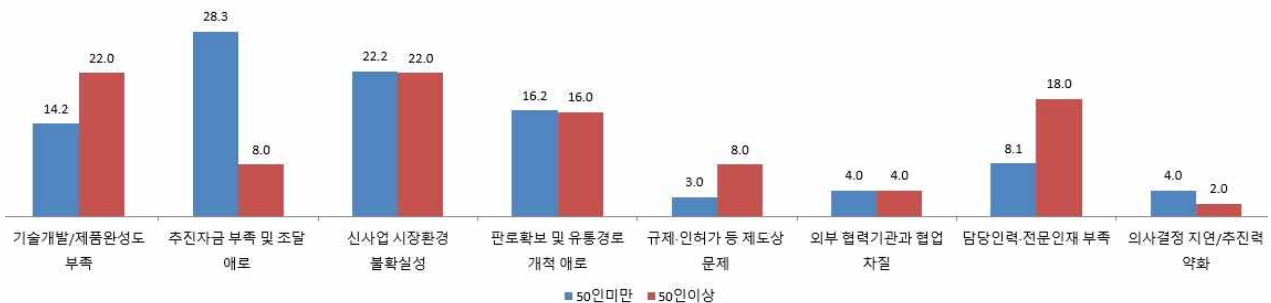
○ 신사업을 추진하는 과정에서 가장 취약한 부분은 무엇이라고 생각하는지에 대해 묻는 질문에

- ① 신사업 시장환경 불확실성(22.1%)
- ② 추진자금 부족 및 조달 애로(21.5%)
- ③ 기술개발/제품완성도 부족(16.8%)
- ④ 판로확보 및 유통경로 개척 애로(16.1%)
- ⑤ 담당인력·전문인재 부족(11.4%)
- ⑥ 규제·인허가 등 제도상 문제(4.7%)
- ⑦ 외부 협력기관과 협업 차질(4.0%)
- ⑧ 의사결정 지연/추진력 약화(3.4%) 순으로 응답하였음.

- 기업규모별로 분석한 결과, 상시근로자 수 ‘50인 미만 기업’의 경우 ‘추진자금 부족 및 조달 애로(28.3%)’, ‘신사업 시장환경 불확실성(22.2%)’, ‘판로확보 및 유통경로 개척 애로(16.2%)’ 등의 순으로 응답하였고, ‘50인 이상 기업’은 ‘기술개발/제품완성도 부족(22.0%)’, ‘신사업 시장환경 불확실성(22.0%)’, ‘담당인력·전문인재 부족(18.0%)’ 등의 순으로 응답함.
- 수출비중별 분석 결과, ‘수출기업’은 ‘신사업 시장환경 불확실성(18.2%)’, ‘기술개발/제품완성도 부족(16.7%)’, ‘추진자금 부족 및 조달 애로(16.7%)’ 등의 순으로 응답하였으며, ‘내수기업’은 ‘추진자금 부족 및 조달 애로(25.3%)’, ‘신사업 시장환경 불확실성(25.3%)’, ‘기술개발/제품완성도 부족(16.9%)’ 등의 순으로 응답함.

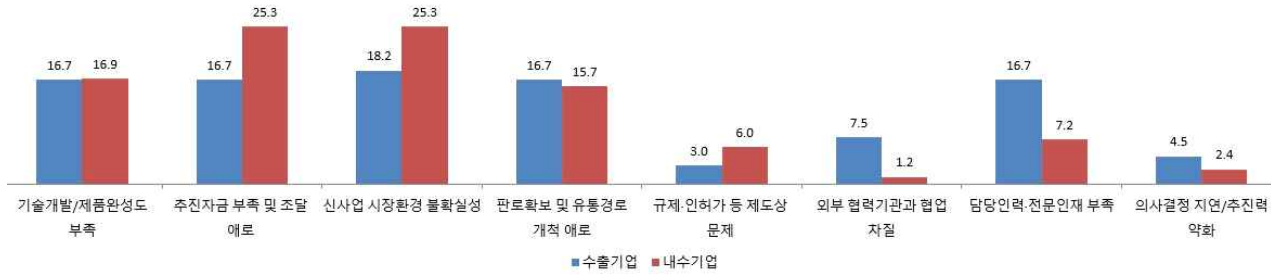
< 기업규모별 분석결과 >

(단위 : %)



< 수출비중별 분석결과 >

(단위 : %)



-끝-